

製造業向け ネット活用セミナー

参加費
無料

ホームページを利用した販路拡大戦略

加工技術や部品などの製品を売る製造業が、ネットを活用して販路を拡大するにはちょっとした工夫が必要です。本セミナーでは、ホームページを活用して販路を拡大したい方、ホームページを設置しているが、受注が伸び悩んでいる方等を対象に、製造業の方が受注に結びつくネット活用のポイントを解説いたします。

日時

平成24年2月22日(水) 18:30▶20:30

場所

リーガロイヤルホテル小倉 3階「クリスタル」
北九州市小倉北区浅野 2-14-2

プログラム

18:30~18:35

主催者あいさつ

18:35~20:30

講演

(株)創 代表取締役

村上 肇氏

対象

製造業企業 ICT事業者など

定員

60名(無料)

申込方法

裏面の申込書にご記入のうえ、
FAXまたはe-mailにてお申し込みください。
FAX送信先 093-663-2955
e-mail送信先 eport@human-media.or.jp

申込締切

平成24年2月15日(水)
※期限内でも定員になりましたら受付を終了させていただきます。

主催

北九州市、北九州E-PORT推進協議会

後援(予定)

総務省九州総合通信局、経済産業省九州経済産業局、福岡県、
北九州商工会議所、北九州E-PORTイニシアティブ、財団法人
北九州産業学術推進機構、北九州情報サービス産業振興協会



村上 肇(むらかみはじめ)

株式会社 創(SOU Corporation)代表取締役
eEバンジェリスト
1962年3月29日生まれ
日本のeビジネス、特にB2B、ECのパイオニアとして、中小製造業のインターネット活用に新たな道を開拓した。1997年、町工場WEBマスターとなり、1999年、マグネットワールドオープン。
当時製造業では唯一日経ECグランプリを受賞するなど中小製造業がネットで成功できることを実証した。
実際のeビジネス現場経験とオリジナルな成功体験から、机上の空論ではない現実に即したコンサルティング、Webプロデュースで、確実にお金を生み出すネット営業所(ホームページ)を創る。
また、がんばる製造業のためのコミュニティ「e製造業の会」の主宰や、各地での「製造業ネット活用塾」など、ものづくり企業のネット活用を支援する。

問合せ先

北九州E-PORT推進協議会事務局(ヒューマンメディア財団企画課内)
〒805-0071 北九州市八幡東区東田1-5-7
電話:093-663-2950 FAX:093-663-2955 e-mail: eport@human-media.or.jp

お申込み

FAX ▶ 093-663-2955

e-mail ▶ eport@human-media.or.jp

『製造業向けネット活用セミナー』～ホームページを利用した販路拡大戦略～

《申 込 書》

貴社／貴団体名			
当セミナーをお申込みになったきっかけ	<input type="checkbox"/> 本チラシをみて <input type="checkbox"/> ホームページを直接見て <input type="checkbox"/> 企業／団体からの紹介(紹介団体名: _____)) <input type="checkbox"/> その他(_____))		

御所属／御役職			
御氏名			
e-mail		電話番号	

御所属／御役職			
御氏名			
e-mail		電話番号	

御所属／御役職			
御氏名			
e-mail		電話番号	

御所属／御役職			
御氏名			
e-mail		電話番号	

※ご記入いただきました情報は、当セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、北九州e-PORT推進協議会からの各種情報提供のために使用する場合がございます。

申込みは、FAX(093-663-2955) またはe-mail (eport@human-media.or.jp) でお願ひします。

申込み期限は、平成24年2月15日(水)とさせていただきます。

●北九州e-PORTとは

北九州市の情報通信インフラや地理的な優位性を活かし、「情報の国際ハブポート」を目指すものです。産学官のICT社会への適応、ICT需要のe-PORT集約によるICTアウトソーシング産業の創出、情報消費社会に向けた市民への簡便なサービスの提供等を推進します。

詳しくはこちら

<http://www.e-port.gr.jp>